

**RESOLUÇÃO Nº 035/2016 – CONSUNI**

Aprova Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUNI da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 3751/2016, tomada em sessão de 24 de maio de 2016,

**R E S O L V E:**

Art. 1º Fica aprovada a Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, nos termos constantes do Processo nº 3751/2016.

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, tem carga horária total de 3240 (três mil, duzentos e quarenta) horas/aula (180 créditos), sendo 2934 (duas mil, novecentos e trinta e quatro) horas/aula (163 créditos) destinadas às disciplinas obrigatórias, 36 (trinta e seis) horas/aula (02 créditos) destinadas ao trabalho de conclusão de curso e 270 (duzentos e setenta) horas/aula (15 créditos) destinadas às atividades complementares.

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, possui duração de 8 (oito) semestres, 4 (quatro) anos, sendo esse o período mínimo de integralização, e 14 (quatorze) semestres, 7 (sete) anos, o período máximo.

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, oferece 45 (quarenta e cinco) vagas anuais, funcionando nos períodos vespertino e noturno.

Art. 5º A matriz curricular, o quadro de equivalência de disciplinas, o respectivo ementário das disciplinas e o sistema de avaliação da aprendizagem do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, em razão da presente reformulação curricular, passam a vigorar na forma do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, entrará em vigor no segundo semestre de 2016, devido ao caráter de urgência, com imediata e obrigatória migração dos alunos que ingressaram no curso em 2015/1 e 2016/1.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC constam do Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 3751/2016.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Art. 9º Ficam revogadas as disposições em contrário.

Florianópolis, 24 de maio de 2016.

Prof. Marcus Tomasi  
Presidente do CONSUNI

**ANEXO ÚNICO**  
(Resolução 035/2016 – CONSUNI)

**1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA**

Fase	Disciplina	Créditos			Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré- requisito	Depto	Área de conhecimento
		Teórico	Prático	Total	Teóricas	Práticas				
1	Laboratório de Criatividade		03	03		03	162	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
1	Desenho Artístico de Moda		04	04		03	216	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
	Estudos Práticos da Cor	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
1	História da Arte	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
1	Estética e Filosofia da Moda	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Humanas e Filosofia
1	Sociedade e Moda	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
1	Sistema de Moda	03		03	01		54	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
1	Materiais Têxteis	03		03	01		54	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Laboratório de Estilo		03	03		03	162	Laboratório de Criatividade	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Desenho de Figura de Moda		04	04		03	216	Desenho Artístico de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Conceito e Tema de Coleção de Moda	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	História e Moda	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Moda, Semiótica e Significação	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Humanas e Filosofia
2	Comportamento e Consumo de Moda	03		03	01		54	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Produção de Moda	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Processos Têxteis	02		02	01		36	Materiais Têxteis	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Ergonomia Aplicada ao Vestuário	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas

3	Laboratório de Pesquisa de Moda	01	02	03	01	02	90	-	Moda	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
3	Desenho de Moda		03	03		03	162	Desenho de Figura de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	Padronagens Têxteis	02		02	01		36	Processos Têxteis	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	História da Moda Moderna	03		03	01		54	História e Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino		04	04		03	216	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	Confecção de Vestuário Infantil e Masculino		04	04		03	216	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	Desenho Técnico Manual		02	02		03	108	Desenho de Figura de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Metodologia Projetual	01	02	03	01	01	54	Laboratório de Pesquisa de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Materiais Têxteis e Criação	02		02	01		36	Padronagens Têxteis	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Produção de Imagem		03	03		03	162	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Sustentabilidade e moda	02		02	01		36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	História da Moda Contemporânea	04		04	01		72	História da Moda Moderna	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Desenho Técnico de Vestuário Informatizado		03	03		03	162	Desenho Técnico Manual	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Confecção de Vestuário Feminino		03	03		03	162	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino e Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas

4	Modelagem Básica de Vestuário Feminino		04	04		03	216	Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Produto de Moda	02	01	03	01	01	54	Metodologia Projetual	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Design de Estrutura e Superfícies Têxteis		03	03		03	162	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Técnicas de Ilustração de Moda		03	03		03	162	Desenho de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Confecção Avançada de Vestuário Feminino		03	03		03	162	Modelagem Básica de Vestuário Feminino e Confecção de Vestuário Feminino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino		04	04		03	216	Modelagem Básica de Vestuário Feminino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Marketing de Moda	04		04	01		72	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Comunicação do Produto de Moda	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Design Têxtil		03	03		03	162	Design de Estrutura e Superfícies Têxteis	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Desenho de Produto de Moda		03	03		03	162	Técnicas de Ilustração de Moda		
6	Gestão da Produção do Vestuário	02	02	04	01	02	108	-		

6	Confecção Experimental de Vestuário		03	03		03	162	Confecção Avançada de Vestuário Feminino e Modelagem Avançada de Vestuário Feminino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Modelagem Tridimensional - Moulage		04	04		03	216	Modelagem Avançada de Vestuário Feminino	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral		02	02		03	108	Conceito e Tema de Coleção de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Organização de Evento de Moda	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)	01	01	02	01	01	36	-	Moda	Ciências Humanas
7	Projeto de Coleção		03	03		03	162	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral.	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	Desenho de Coleção de Moda		03	03		03	162	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral, Desenho de Produto de Moda.	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	Confecção Avançada		03	03		03	162	Confecção Experimental de Vestuário e Modelagem Tridimensional - Moulage		Ciências Sociais Aplicadas

7	Tecnologia Experimental de Vestuário		03	03		03	162	Modelagem Tridimensional - Moulage	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	História da Moda no Brasil	03		03	01		54	História da Moda Contemporânea	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	Empreendedorismo	03		03	01		54	-	Moda	Ciências Humanas
7	Trabalho de Conclusão de Curso	02		02	01		-	Metodologia de Pesquisa para Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas
8	Laboratório de Confecção		04	04		03	216	Modelagem Tridimensional - Moulage e Confecção Experimental de Vestuário	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
8	Laboratório de Modelagem		03	03		03	162	Modelagem Tridimensional - Moulage	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
8	Desenho de <i>Book</i> Digital		02	02		03	108	Projeto de Coleção, Desenho de Coleção de Moda, Tecnologia Experimental de Vestuário e Confecção Avançada	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
8	Coordenação de Evento de Moda		03	03		03	162	Projeto de Coleção, Desenho de Coleção de Moda, Tecnologia Experimental de Vestuário e Confecção Avançada, Modelagem	Moda	Ciências Sociais Aplicadas

								Tridimensional - Moulage e Confecção Experimental de Vestuário.		
	Atividades Complementares			15			-	-	Moda	

Resumo da distribuição da carga horária no Currículo do Curso de Bacharelado em Moda

DISTRIBUIÇÃO DA MATRIZ	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
TOTAL EM DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	163	2934
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	15	270
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)	02	36
TOTAL GERAL	180	3240

## 2. QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA

Matriz Curricular Vigente Implantada em 2015/1			Matriz Curricular Proposta Para Implantação em 2016/2		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplinas	Fase	Créditos
<b>Disciplina: Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor</b> <b>Módulo:</b> Laboratório de Criatividade	1ª	03	<b>Disciplina:</b> Laboratório de Criatividade	1ª	03
<b>Disciplina: Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor</b> <b>Módulo:</b> Desenho Artístico de Moda	1ª	04	<b>Disciplina:</b> Desenho Artístico de Moda	1ª	04
<b>Disciplina: Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor</b> <b>Módulo:</b> Estudos Práticos da Cor	1ª	02	<b>Disciplina:</b> Estudos Práticos da Cor	1ª	02
<b>Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem</b> <b>Módulo:</b> História da Arte	1ª	02	<b>Disciplina:</b> História da Arte	1ª	02
<b>Disciplina: Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem</b> <b>Módulo:</b> Estética e Filosofia de Moda	1ª	02	<b>Disciplina:</b> Estética e Filosofia de Moda	1ª	02



<b>Disciplina: Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem</b> <b>Módulo:</b> Fotografia e Vídeo	1ª	02	Módulo suprimido		
<b>Disciplina: Sociedade e Sistema de Moda</b> <b>Módulo:</b> Sociedade e Moda	1ª	02	<b>Disciplina:</b> Sociedade e Moda	1ª	02
<b>Disciplina: Sociedade e Sistema de Moda</b> <b>Módulo:</b> Sistema de Moda	1ª	02	<b>Disciplina:</b> Sistema de Moda	1ª	03
<b>Disciplina: Sociedade e Sistema de Moda</b> <b>Módulo:</b> Materiais Têxteis	1ª	02	<b>Disciplina:</b> Materiais Têxteis	1ª	03
<b>Disciplina: Estilo e Figura de Moda</b> <b>Módulo:</b> Laboratório de Estilo	2ª	03	<b>Disciplina:</b> Laboratório de Estilo	2ª	03
<b>Disciplina: Estilo e Figura de Moda</b> <b>Módulo:</b> Desenho de Figura de Moda	2ª	04	<b>Disciplina:</b> Desenho de Figura de Moda	2ª	04
<b>Disciplina: Estilo e Figura de Moda</b> <b>Módulo:</b> Conceito e Tema de Coleção	2ª	02	<b>Disciplina:</b> Conceito e Tema de Coleção	2ª	02
<b>Disciplina: História e Semiótica Aplicada à Moda</b> <b>Módulo:</b> História e Moda	2ª	02	<b>Disciplina:</b> História e Moda	2ª	02
<b>Disciplina: História e Semiótica Aplicada à Moda</b> <b>Módulo:</b> Moda, Semiótica e Significação	2ª	02	<b>Disciplina:</b> Moda, Semiótica e Significação	2ª	02
<b>Disciplina: Consumo e Produção de Moda</b> <b>Módulo:</b> Comportamento e Consumo de Moda	2ª	03	<b>Disciplina:</b> Comportamento e Consumo de Moda	2ª	03

<b>Disciplina: Consumo e Produção de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Produção de Moda	2ª	02	<b>Disciplina:</b> Produção de Moda	2ª	02
<b>Disciplina: Processos Têxteis e Ergonomia</b>					
<b>Módulo:</b> Processos Têxteis	2ª	02	<b>Disciplina:</b> Processos Têxteis	2ª	02
<b>Disciplina: Processos Têxteis e Ergonomia</b>					
<b>Módulo:</b> Ergonomia Aplicada ao Vestuário	2ª	02	<b>Disciplina:</b> Ergonomia Aplicada ao Vestuário	2ª	02
<b>Disciplina: Pesquisa de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Laboratório de Pesquisa de Moda	3ª	03	<b>Disciplina:</b> Laboratório de Pesquisa de Moda	3ª	03
<b>Disciplina: Pesquisa de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Desenho de Moda	3ª	03	<b>Disciplina:</b> Desenho de Moda	3ª	03
<b>Disciplina: História Moderna e Padronagens Têxteis</b>					
<b>Módulo:</b> Padronagens Têxteis	3ª	02	<b>Disciplina:</b> Padronagens Têxteis	3ª	02
<b>Disciplina: História Moderna e Padronagens Têxteis</b>					
<b>Módulo:</b> História da Moda Moderna	3ª	03	<b>Disciplina:</b> História da Moda Moderna	3ª	03
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino	3ª	04	<b>Disciplina:</b> Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino	3ª	04
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	3ª	04	<b>Disciplina:</b> Confecção de Vestuário Infantil e Masculino	3ª	04

<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário</b> <b>Módulo:</b> Desenho Técnico Manual	3ª	02	<b>Disciplina:</b> Desenho Técnico Manual	3ª	02
<b>Disciplina: Criação e Produção de Moda</b> <b>Módulo:</b> Metodologia Projetual	4ª	03	<b>Disciplina:</b> Metodologia Projetual	4ª	03
<b>Disciplina: Criação e Produção de Moda</b> <b>Módulo:</b> Materiais Têxteis e Criação	4ª	02	<b>Disciplina:</b> Materiais Têxteis e Criação	4ª	02
<b>Disciplina: Criação e Produção de Moda</b> <b>Módulo:</b> Produção de Imagem	4ª	03	<b>Disciplina:</b> Produção de Imagem	4ª	03
<b>Disciplina:</b> Mundo Contemporâneo <b>Módulo:</b> Sustentabilidade e Moda	4ª	02	<b>Disciplina:</b> Sustentabilidade e Moda	4ª	02
<b>Disciplina:</b> Mundo Contemporâneo <b>Módulo:</b> História da Moda Contemporânea	4ª	04	<b>Disciplina:</b> História da Moda Contemporânea	4ª	04
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário</b> <b>Módulo:</b> Desenho Técnico de Vestuário Informatizado	4ª	03	<b>Disciplina:</b> Desenho Técnico de Vestuário Informatizado	4ª	03
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário</b> <b>Módulo:</b> Confeção de Vestuário Feminino	4ª	03	<b>Disciplina:</b> Confeção de Vestuário Feminino	4ª	03

<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Modelagem Básica de Vestuário Feminino	4ª	04	<b>Disciplina:</b> Modelagem Básica de Vestuário Feminino	4ª	04
<b>Disciplina: Projeto de Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Produto de Moda	5ª	03	<b>Disciplina:</b> Produto de Moda	5ª	03
<b>Disciplina: Projeto de Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Design de Estruturas e Superfície Têxteis	5ª	03	<b>Disciplina:</b> Design de Estruturas e Superfície Têxteis	5ª	03
<b>Disciplina: Projeto de Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Técnicas de Ilustração de Moda	5ª	03	<b>Disciplina:</b> Técnicas de Ilustração de Moda	5ª	03
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Modelagem Avançada de Vestuário feminino	5ª	04	<b>Disciplina:</b> Modelagem Avançada de Vestuário feminino	5ª	04
<b>Disciplina: Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Confecção Avançada de Vestuário feminino	5ª	03	<b>Disciplina:</b> Confecção Avançada de Vestuário feminino	5ª	03
<b>Disciplina: Marketing e Comunicação de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Marketing de Moda	5ª	04	<b>Disciplina:</b> Marketing de Moda	5ª	04
<b>Disciplina: Marketing e Comunicação de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Comunicação do produto de Moda	5ª	02	<b>Disciplina:</b> Comunicação do produto de Moda	5ª	02

<b>Disciplina: Design e Gestão do Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Design Têxtil	6ª	03	<b>Disciplina:</b> Design Têxtil	6ª	03
<b>Disciplina: Design e Gestão do Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Desenho de Produto de Moda	6ª	03	<b>Disciplina:</b> Desenho de Produto de Moda	6ª	03
<b>Disciplina: Design e Gestão do Produto de Moda</b>					
<b>Módulo:</b> Gestão da Produção de Vestuário	6ª	03	<b>Disciplina:</b> Gestão da Produção de Vestuário	6ª	04
<b>Disciplina: Tecnologia Experimental do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Confeção Experimental de Vestuário	6ª	03	<b>Disciplina:</b> Confeção Experimental de Vestuário	6ª	03
<b>Disciplina: Tecnologia Experimental do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Modelagem Tridimensional - Moulage	6ª	04	<b>Disciplina:</b> Modelagem Tridimensional - Moulage	6ª	04
<b>Disciplina: Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral</b>	6ª	02	<b>Disciplina:</b> Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral	6ª	02
<b>Disciplina:</b> Organização de Evento de Moda	6ª	03	<b>Disciplina:</b> Organização de Evento de Moda	6ª	02
<b>Disciplina: Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)</b>	6ª	02	<b>Disciplina:</b> Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)	6ª	02
<b>Disciplina: Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral</b>					
<b>Módulo:</b> Projeto de Coleção de Moda	7ª	03	<b>Disciplina:</b> Projeto de Coleção	7ª	03
<b>Disciplina: Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral</b>					
<b>Módulo:</b> Desenho de Coleção	7ª	03	<b>Disciplina:</b> Desenho de Coleção	7ª	03
<b>Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)</b>	7ª	02	<b>Disciplina:</b> Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	7ª	02

<b>Disciplina: Tecnologia Aplicada do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Tecnologia Experimental de Vestuário	7 <sup>a</sup>	03	<b>Disciplina:</b> Tecnologia Experimental de Vestuário	7 <sup>a</sup>	03
<b>Disciplina: Tecnologia Aplicada do Vestuário</b>					
<b>Módulo:</b> Confeção Avançada	7 <sup>a</sup>	03	<b>Disciplina:</b> Confeção Avançada	7 <sup>a</sup>	03
<b>Disciplina: Brasil e Mercado</b>					
<b>Módulo:</b> História da Moda no Brasil	7 <sup>a</sup>	03	<b>Disciplina:</b> História da Moda no Brasil	7 <sup>a</sup>	03
<b>Disciplina: Brasil e Mercado</b>					
<b>Módulo:</b> Empreendedorismo	7 <sup>a</sup>	02	<b>Disciplina:</b> Empreendedorismo	7 <sup>a</sup>	03
<b>Disciplina: Produção da Coleção de Moda Autoral</b>					
<b>Módulo:</b> Laboratório de Confeção	8 <sup>a</sup>	04	<b>Disciplina:</b> Laboratório de Confeção	8 <sup>a</sup>	04
<b>Disciplina: Produção da Coleção de Moda Autoral</b>					
<b>Módulo:</b> Laboratório de Modelagem	8 <sup>a</sup>	03	<b>Disciplina:</b> Laboratório de Modelagem	8 <sup>a</sup>	03
<b>Disciplina: Produção da Coleção de Moda Autoral</b>					
<b>Módulo:</b> Desenho de <i>Book</i> Digital	8 <sup>a</sup>	02	<b>Disciplina:</b> Desenho de <i>Book</i> Digital	8 <sup>a</sup>	02
<b>Disciplina: Coordenação de Evento de Moda</b>	8 <sup>a</sup>	03	<b>Disciplina:</b> Coordenação de Evento de Moda	8 <sup>a</sup>	03

### 3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA

<b>Disciplina: Laboratório de Criatividade</b>		
<b>Fase - 1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54HA</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos e ferramentas de criatividade. Princípios da criatividade. Processo criativo.		

<b>Disciplina: Desenho Artístico de Moda</b>		
<b>Fase - 1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 04 CR</b>	<b>Horas aula – 72 HA</b>
<b>Ementa:</b> Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais. Organização espacial. Desenho de Observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).		

<b>Disciplina: Estudos Práticos da Cor</b>		
<b>Fase - 1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Ciência da cor: física, fisiologia e psicologia das cores. Aspectos simbólicos e culturais. Classificação e propriedades das cores. Sistemas de identificação de cores. Harmonia e combinação de cores. Elaboração de cartelas de cores. Aplicação da cor em projetos de desenvolvimento de produto de moda.		
<b>Disciplina: História da Arte</b>		
<b>Fase - 1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Arte: conceituação e períodos históricos. Processos evolutivos da representação artística ao longo do desenvolvimento da cultura ocidental. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.		
<b>Disciplina: Estética e Filosofia da Moda</b>		
<b>Fase -1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Formas de percepção, criação e concepção da produção, da contemplação e da função estética na sociedade contemporânea, a partir do Universo da Moda.		
<b>Disciplina: Sociedade e Moda</b>		
<b>Fase – 1<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> A Moda e seu papel social. Identidade sujeito-objeto. Sistematização de visões de mundo. História cultural afro-brasileira. Moda, cultura e sociedade na contemporaneidade.		
<b>Disciplina: Sistema de Moda</b>		
<b>Fase -1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03CR</b>	<b>Horas aula – 54HA</b>
<b>Ementa:</b> A Cadeia Produtiva da Moda: criação e difusão. A Moda como linguagem. A Moda como Mercado. A Moda como Sistema.		
<b>Disciplina: Materiais Têxteis</b>		
<b>Fase - 1<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações, glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios-tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.		
<b>Disciplina: Laboratório de Estilo</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercícios do estilo individual. Aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. O estilo na produção individual.		
<b>Disciplina: Desenho de Figura de Moda</b>		
<b>Fase – 2<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 04 CR</b>	<b>Horas aula – 72 HA</b>
<b>Ementa:</b> Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais (técnicas úmidas e secas). Organização espacial. Desenho de observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao planejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).		
<b>Disciplina: Conceito e Tema de Coleção de Moda</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Etapas para a definição de temas de coleção. Estudo da relação do tema com as tendências de moda, arte, cultura e consumo.		

<b>Disciplina: História e Moda</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Moda conceituação, sistema simbólico e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.		

<b>Disciplina: Moda, Semiótica e Significação</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas.		

<b>Disciplina: Comportamento e Consumo de Moda</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos e Objetivos do Estudo do Comportamento de Consumidor. Perfis do Consumidor e sua evolução. Estímulos Externos e Internos: Econômico, Tecnológico, político, cultural, culturais, sociais, pessoas, psicológicos. Consumo de moda. Decisões do comprador.		

<b>Disciplina: Produção de Moda</b>		
<b>Fase – 2<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Componentes da comunicação estratégica da Produção de Moda em diversos formatos como editorial, catálogo, desfile, lançamentos entre outros. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos: Produtor de Moda, Figurinista, <i>Stylist</i> , Personal Stylist/ Consultor de Moda. Moda e contexto cultural. Moda e contestação social. As mensagens da moda. Significados da moda. Moda e mobilidade social. Roupas como proteção física. Ditames da moda. Conceitos e Áreas de Atuação, Contato com o Cliente, Etapas e Processos do Trabalho, Desenvolvimento de Produção de Moda em Catálogos, Editoriais e Filmes Publicitários.		

<b>Disciplina: Processos Têxteis</b>		
<b>Fase - 2<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Estudo das padronagens e armações têxteis. Estruturas e nomenclaturas dos tecidos comerciais. Representação técnica do desenho de padronagem.		

<b>Disciplina: Ergonomia Aplicada ao Vestuário</b>		
<b>Fase – 2<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Ergonomia: definição, objetivos, história, métodos e aplicação. Antropometria. Ergonomia na Concepção do Vestuário.		

<b>Disciplina: Laboratório de Pesquisa de Moda</b>		
<b>Fase – 3<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03CR</b>	<b>Horas aula – 54HA</b>
<b>Ementa:</b> A pesquisa de comportamento do consumidor, métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de mentalidades. Competências para análise da moda na atualidade.		

<b>Disciplina: Desenho de Moda</b>		
<b>Fase – 3<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Proporções e estrutura óssea/muscular para construção da representação da figura masculina e infantil estático e em movimentos. Estudo de diferentes biótipos. Aplicação dos recursos técnico/artísticos para a representação gráfica de modelos de roupas com diferentes tipos de tecidos, texturas e estampas – panejamento. Desenho de projeção da figura de moda: de frente, de lado, de costas. Aspecto compositivo e ambientação.		



<b>Disciplina: Padronagens Têxteis</b>		
<b>Fase - 3<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Representação técnica do desenho de padronagem. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Armações especiais. Práticas de descampionamento. Identificação direito/avesso e fio urdume e trama.		

<b>Disciplina: História da Moda Moderna</b>		
<b>Fase - 3<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03CR</b>	<b>Horas aula –54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Condições sócio-históricos da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XIV ocidental e a articulação desta à sociedade moderna européia.		

<b>Disciplina: Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino</b>		
<b>Fase - 3<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 04 CR</b>	<b>Horas aula – 72 HA</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Adulto. Estudo da Antropometria. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Infantil e Masculino. Identificação dos Moldes. Ficha Técnica da Modelagem do Vestuário. Interpretação de Modelos do Vestuário Infantil e Masculino.		

<b>Disciplina: Confecção de Vestuário Infantil e Masculino</b>		
<b>Fase – 3<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 04CR</b>	<b>Horas aula – 72HA</b>
<b>Ementa:</b> Etapas do Processo Produtivo do Vestuário. Ficha Técnica do Produto do Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confecção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfeito e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial. Testes de modelagem e protótipos.		

<b>Disciplina: Desenho Técnico Manual</b>		
<b>Fase – 3<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 02CR</b>	<b>Horas aula – 36HA</b>
<b>Ementa:</b> Desenho manual da figura plana para o desenho técnico (feminina, masculina e infantil) Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planificado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros. Interpretação do modelo de roupas de projeção da figura de moda.		

<b>Disciplina: Metodologia Projetual</b>		
<b>Fase – 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54HA</b>
<b>Ementa:</b> Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Pesquisa de tendências orientadas ao produto. Múltiplas fontes de informações utilizadas na pesquisa e na análise competitiva. Estruturação de coleções de moda.		

<b>Disciplina: Materiais Têxteis e Criação</b>		
<b>Fase - 4<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Texteis técnicos. Pictogramas e códigos de manutenção têxteis. A concepção de novos materiais têxteis.		

<b>Disciplina: Produção de Imagem</b>		
<b>Fase - 4<sup>o</sup></b>	<b>Créditos – 03CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Introdução à produção de moda. A fotografia, produtos gráficos, vídeos e desfiles no contexto das artes, da cultura popular e das mídias. A imagem de moda como espetáculo. Semiótica aplicada à leitura da fotografia de moda. Elementos de produção de moda. Os diversos projetos de		

produção. Novas tecnologias. O século XIX: as repercussões sociais. Os movimentos e "escolas" de fins do século XIX e início do século XX. As tendências da produção de moda contemporânea e suas novas funções sociais.

<b>Disciplina: Sustentabilidade e Moda</b>		
<b>Fase 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 02 CR</b>	<b>Horas aula – 36 HA</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos e dimensões da sustentabilidade. Agenda 21. O sistema de moda no contexto da sustentabilidade. Ciclo de vida do produto de moda. Ecomoda, <i>slow fashion</i> e moda ética. Materiais orgânicos, reutilizados e reciclados. Logística reversa. Projeto de coleção de moda sustentável.		

<b>Disciplina: História da Moda Contemporânea</b>		
<b>Fase 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 04 CR</b>	<b>Horas aula – 72 HA</b>
<b>Ementa:</b> Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade no Mundo e no Brasil.		

<b>Disciplina: Desenho Técnico de Vestuário Informatizado</b>		
<b>Fase 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Introdução ao desenho de moda informatizado. Desenho digital das figuras planas (feminino, masculino e infantil) para representação do desenho técnico. Representação gráfica de detalhes: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário: saias, blusas, calças, vestidos, casacos e outros. Aplicação de texturas, estampas, malharia, tricôs entre outros. Layout: desenho de moda manual com desenho técnico digital, ambientação e apresentação manual e digital.		

<b>Disciplina: Confecção de Vestuário Feminino</b>		
<b>Fase: 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Execução de testes de modelagem e de protótipos básicos do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto de vestuário.		

<b>Disciplina: Modelagem Básica de Vestuário Feminino</b>		
<b>Fase – 4<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 04CR</b>	<b>Horas aula – 72 HA</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Feminino Adulto. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Feminino. Interpretação de Modelos do Vestuário. Estudo das pences.		

<b>Disciplina: Produto de Moda</b>		
<b>Fase – 5<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54HA</b>
<b>Ementa:</b> Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de tendências de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.		

<b>Disciplina: Design de Estrutura e Superfícies Têxteis</b>		
<b>Fase 5<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Fundamentos do design de superfície, conceito e campo de ação do design têxtil. Fontes de criatividade para criação têxtil. Métodos de criação de padrões e construção de padronagens têxteis. Leis distributivas e de repetição padrões para estampa corrida. Estampa localizada. Composição e harmonia de cores. Sistemas computadorizados: vetorial e <i>bitmap</i> .		

<b>Disciplina: Técnicas de Ilustração de Moda</b>		
<b>Fase 5<sup>a</sup></b>	<b>Créditos – 03 CR</b>	<b>Horas aula – 54 HA</b>
<b>Ementa:</b> Técnicas de ilustração (personalização/estilização) do desenho da figura de moda utilizando		

diferentes técnicas e materiais artísticos. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda (complementos). Croqui e desenho técnico. Ilustração digital.

DISCIPLINA: CONFEÇÃO AVANÇADA DE VESTUÁRIO FEMININO		
Fase – 5ª	Créditos – 03CR	Horas aula – 54HA
<b>Ementa:</b> Execução de testes de modelagem e de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Avançada do Vestuário Feminino . Fichas técnicas do produto do vestuário.		

DISCIPLINA: MODELAGEM AVANÇADA DE VESTUÁRIO FEMININO		
Fase – 5ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Estudo do transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico do Vestuário. Interpretação de diversos modelos do Vestuário Feminino. Utilização de Sistema Computadorizado. Gradação. Digitalização. Encaixe e Impressão.		

Disciplina: Marketing de Moda		
Fase – 5ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
<b>Ementa:</b> Conceitos de <i>Marketing</i> . Sistema e ambiente de <i>marketing</i> -mercados. Ciclo de vida do produto na moda. Pesquisa e <i>marketing</i> . Dimensionamento e segmentação de mercado. Visão geral do composto de <i>marketing</i> . O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.		

Disciplina: Comunicação do Produto de Moda		
Fase – 5ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
<b>Ementa:</b> Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.		

Disciplina: Design Têxtil		
Fase 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Estética têxtil contemporânea. Novas tecnologias. Técnicas e processos de estamparia artesanal para criação de superfícies têxteis industriais. Procedimentos de transformação Têxtil. Técnicas de estamparia corrida e localizada: serigrafia, transfer, sublimação e impressão digital. Sistema Computadorizado. Projeto e metodologia para criação coleção têxtil.		

Disciplina: Desenho de Produto de Moda		
Fase 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Desenho de produtos de moda com aplicação de diferentes recursos técnico/artísticos com representações manuais e digitais. Ilustração (estilização/perzonalização) de figuras de moda com aplicação de harmonias de cores. Desenho de moda manual com tratamento digital e desenho técnico. Desenho de moda digital: vetorial e bitmap. Projeto interdisciplinar.		

Disciplina: Gestão da Produção do Vestuário		
Fase – 6ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
<b>Ementa:</b> Posicionamento competitivo da indústria têxtil e confecção catarinense e brasileira. Cadeia de Valor Global e Local do Negócio da Moda. Análise Econômica da Viabilidade do Produto. Mix de produto e planejamento de coleção. Sistemas Produtivos do Vestuário e Estratégias Competitivas. Cronometragem e Crono-análise. Planejamento e Controle da Produção (PCP). Gestão da Qualidade Total. Layout tradicional e celular de confecção. Estrutura de fichas técnicas do produto do vestuário.		

Disciplina: Confecção Experimental de Vestuário		
Fase: 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<b>Ementa:</b> Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina de Modelagem		

Tridimensional – Moulage. Fichas técnicas do produto do vestuário.

**Disciplina: Modelagem Tridimensional - Moulage**

**Fase 6ª** | **Créditos – 04 CR** | **Horas aula – 72HA**

**Ementa:** Conceito da técnica tridimensional. Origem, aspectos e o uso no processo industrial. A relação entre técnica/corpo/criatividade. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Estudo de Drapeados. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes.

**DISCIPLINA: CONCEITO E TEMA DE COLEÇÃO DE MODA AUTORAL**

**Fase – 6ª** | **Créditos – 02 CR** | **Horas aula – 36HA**

**Ementa:** Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para os estudos.

**Disciplina: Organização de Evento de Moda**

**Fase – 6ª** | **Créditos – 02 CR** | **Horas aula – 36HA**

**Ementa:** A produção de desfiles de moda contemporâneos. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases de realização de eventos de moda.

**Disciplina: Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)**

**Fase – 6ª** | **Créditos – 02 CR** | **Horas aula – 36HA**

**Ementa:** Métodos científicos. Pesquisa quantitativa e qualitativa. Regulamento para Elaboração de Projeto e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Escrita científica. Aspectos metodológicos da pesquisa científica. Técnicas para o desenvolvimentos de artigos científicos.

*Disciplina: Projeto de Coleção*

**Fase – 7ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54 HA**

**Ementa:** Elaboração de *book* de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção.

**Disciplina: Desenho de Coleção de Moda**

**Fase – 7ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54HA**

**Ementa:** Apresentação de projetos: *layout* manual de *book* de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico.

**Disciplina: Tecnologia Experimental de Vestuário**

**Fase – 7ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54 HA**

**Ementa:** Modelagem do vestuário como processo criativo.

**Disciplina: Confecção Avançada**

**Fase: 7ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54HA**

**Ementa:** Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina Tecnologia Experimental do Vestuário.

**Disciplina: História da Moda no Brasil**

**Fase: 7ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54HA**

**Ementa:** Sistema de moda no Brasil contemporâneo: história, indústria, mercado e criadores: espaço profissional e empreendedor para o profissional de moda.

**Disciplina: Empreendedorismo**

**Fase – 7ª** | **Créditos – 02CR** | **Horas aula – 36 HA**

**Ementa:** As profissões da moda e a dimensão empreendedora. Modelagem de negócios de moda. Canvas. Preço, custo e lucratividade. Cadeia de Valor da Moda e oportunidades profissionais. Perfil

empreendedor e liderança. Modelagem Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Gestão de negócios, estratégias e controle de resultados. O empreendedor e o empresário.

**Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**

**Fase: 7ª** | **Créditos – 02 CR** | **Horas aula – 36HA**

**Ementa:** Orientação para a Elaboração do artigo. Apresentação do Resultado.

**Disciplina: Laboratório de Confecção**

**Fase – 8ª** | **Créditos – 04 CR** | **Horas aula – 72 HA**

**Ementa:** Desenvolvimento dos *looks* selecionados para o evento de formatura.

**Disciplina: Laboratório de Modelagem**

**Fase – 8ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54 HA**

**Ementa:** Interpretação da modelagem dos modelos criados para coleção. Execução dos moldes. Análise dos protótipos. Ajuste final da modelagem. Apresentação dos modelos.

**Disciplina: Produção de Book Digital**

**Fase – 8ª** | **Créditos – 02 CR** | **Horas aula – 36 HA**

**Ementa:** Elaboração do *Book* digital de coleção de moda contendo painéis, textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais.

**Disciplina: Coordenação de Evento de Formatura**

**Fase – 8ª** | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54 HA**

**Ementa:** O trabalho do Produtor de Moda. Instrumentos de uso na produção. Produção de moda em diferentes tipos de atuação. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização de um evento de moda. O profissional de moda como assessor de jornalistas e produtores na pesquisa e criação da imagem de moda. Interrelações entre produtor, fotógrafo, coreógrafo, publicitário, cliente, modelo, profissionais de beleza, diretor de arte e demais envolvidos.

#### 4. Verificação do processo de ensino-aprendizagem:

Ao final de cada período letivo será atribuído ao aluno, em cada disciplina uma nota final, resultado da média simples de no mínimo 3 (três) avaliações realizadas durante o período letivo, independente da carga horária da mesma. Os resultados serão expressos por notas, numa escala de 0 (zero) a 10 (dez) e registradas no sistema SIGA, conforme ponderação apresentada no plano de ensino.

Em caso de média final inferior a 7 (sete) o aluno realizará exame final da disciplina como dispõe o Regimento Geral da UDESC (Resolução n. 044/2007 – CONSUNI).

As avaliações podem ocorrer através de distintos instrumentos, como provas escritas, trabalhos acadêmicos, trabalhos criativos, experimentais e aplicados e outros conforme a proposição dos docentes em seus planos de ensino, aprovados em colegiado ao início de cada semestre.

No plano de ensino deverão constar as formas de avaliação de cada disciplina, bem como os critérios que serão adotados, para que o acadêmico tenha conhecimento desde o início do curso. De acordo com o que estabelece o Art. 145 do Regimento Geral da UDESC, aprovado pela Resolução nº 044/2007-CONSUNI, DE 01.06.2007: “A avaliação do rendimento acadêmico será feita em cada disciplina, em função do aproveitamento em provas, seminários, trabalhos de campo, entrevistas, trabalhos escritos e outros”.

Cabe ao professor se manifestar a cada avaliação realizada, publicar e justificar o resultado, dando ciência ao estudante, em tempo hábil e sempre antes de realizar nova avaliação.

É considerado aprovado por média o aluno que obter média semestral igual ou superior a 7 (sete) e frequência não inferior a 75%. O aluno que não obter a média 7 (sete) estará obrigatoriamente em exame final cujo desempenho será composto por média semestral com peso 6 (seis) e o exame final com peso 4 (quatro), devendo atingir a média final de no mínimo 5 (cinco), na escala de 0 (zero) a 10 (dez) e frequência não inferior a 75%.