

RESOLUÇÃO Nº 095/2014 – CONSUNI
(Alterada pela [Resolução nº 35/2016-CONSUNI](#))

Aprova Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda – Habilitação: Design de Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, que passa a ser denominado Curso de Bacharelado em Moda.

O Presidente do Conselho Universitário - CONSUNI da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo 18839/2013, tomada na sessão de 16 de outubro de 2014,

R E S O L V E:

Art. 1º Fica aprovada a Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda – Habilitação: Design de Moda, do Centro de Artes – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, que passa a ser denominado Curso de Bacharelado em Moda, nos termos constantes do Processo 18839/2013.

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC tem carga horária total de 3240 (três mil, duzentas e quarenta) horas (180 créditos), sendo 2934 (duas mil, novecentas e trinta e quatro) horas (163 créditos) destinadas às disciplinas obrigatórias, 36 (trinta e seis) horas (2 créditos) destinadas ao trabalho de conclusão de curso e 270 (duzentas e setenta) horas (15 créditos) destinadas às atividades complementares,

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC possui duração de 4 (quatro) anos (8 semestres), sendo este o período mínimo para sua integralização, tendo como período máximo para integralização 7 (sete) anos (14 semestres).

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes - CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece anualmente 45 (quarenta e cinco) vagas, funcionando nos períodos vespertino e noturno.

Art. 5º A matriz curricular, o respectivo ementário das disciplinas e o sistema de avaliação da aprendizagem do Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, em razão da presente reformulação curricular, passam a vigorar na forma do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente Reforma Curricular do Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC entrará em vigor no primeiro semestre de 2015 para os alunos que ingressarem no curso via vestibular.

§ 1º Os acadêmicos que estão atualmente matriculados no currículo anterior seguirão o mesmo até o final da 8ª fase e graduar-se-ão na forma por ele prevista, salvo opção do aluno pela mudança para o novo currículo.

§ 2º Aos acadêmicos com matrícula trancada ou com adaptações nas fases serão garantidos os direitos de conclusão do curso com as devidas adaptações, sem prejuízo na caracterização do perfil profissional.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Moda do Centro de Artes – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC constam do Projeto Pedagógico objeto do Processo 18839/2013.

Art. 8º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Art. 9º. Ficam revogadas as disposições em contrário.

Florianópolis, 16 de outubro de 2014.

Prof. Antonio Heronaldo de Sousa
Presidente do CONSUNI

ANEXO ÚNICO
(Resolução 095/2014 – CONSUNI)

1. MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

Fase	Disciplina	Créditos			Pré- requisito	Depto	Área de conhecimento
		Teórico	Prático	Total			
1	Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor	03	06	09	-	Moda	Linguística, Letras e Artes
1	Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem	04	02	06	-	Moda	Ciências Humanas e Filosofia
1	Sociedade e Sistema de Moda	03	03	06	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Estilo e Figura de Moda	03	06	09	Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	História e Semiótica Aplicada à Moda	03	01	04	-	Moda	Ciências Humanas e Filosofia
2	Consumo e Produção de Moda	03	02	05	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
2	Processos Têxteis e Ergonomia	02	02	04	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	Pesquisa de Moda	02	04	06	Estilo e Figura de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
3	História Moderna e Padronagem Têxtil	03	03	06	-	Moda	Ciências Humanas e Ciências Sociais Aplicadas
3	Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário	00	10	10	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Criação e Produção de Moda	01	07	08	Pesquisa de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
4	Mundo Contemporâneo	02	04	06	-	Moda	Ciências Humanas
4	Tecnologia e Expressão Básica do vestuário	00	10	10	Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Projeto de Produto de Moda	00	09	09	Criação e Produção de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas

5	Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário	00	07	07	Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
5	Marketing e Comunicação de Moda	04	02	06	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Design e Gestão do Produto de Moda	01	08	09	Projeto de Produto de Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Tecnologia Experimental do Vestuário	00	07	07	Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Organização de Evento de Moda	00	03	03	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral	-	02	02	-	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
6	Metodologia de Pesquisa para Moda	02	00	02	-	Moda	Ciências Humanas
7	Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral	-	06	06	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	Tecnologia Aplicada do Vestuário	-	06	06	Tecnologia Experimental de Vestuário	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
7	Brasil e Mercado	03	02	05	Design e gestão do produto de moda	Moda	Ciências Humanas
7	Trabalho de Conclusão de Curso	02	-	02	Metodologia de Pesquisa para Moda	Moda	Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas
8	Produção da Coleção Autoral	-	09	09	Tecnologia Aplicada de Vestuário Trabalho de Conclusão de Curso	Moda	Ciências Sociais Aplicadas e Linguística, Letras e Artes
8	Coordenação de Evento de Moda	00	03	03	Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral Organização de Evento de Moda Trabalho de Conclusão de Curso	Moda	Ciências Sociais Aplicadas
	Atividades Complementares			15	-	-	-

Resumo da distribuição da carga horária no Currículo do Curso de Bacharelado em Moda – CEART da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:

DISTRIBUIÇÃO DA MATRIZ	CRÉDITOS	HORAS-AULA
Total em Disciplinas Obrigatórias	163	2934
Trabalho de Conclusão de Curso	02	36
Atividades Complementares	15	270
Total Geral	180	3240

2. QUADRO DE EQUIVALÊNCIA DE DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

Matriz curricular anterior			Matriz curricular da presente Resolução		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratório de Criatividade ▪ Desenho Artístico de Moda ▪ Fundamentos Teóricos e Práticos da Cor 	1 ^a	03	Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor	1 ^a	09
	1 ^a	03			
	1 ^a	02			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ História da Arte e do Design ▪ Moda Cultura e Identidade 	1 ^a	04	Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem	1 ^a	06
	2 ^a	03			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de Moda ▪ Sociedade e Moda ▪ Materiais Têxteis 	1 ^a	03	Sociedade e Sistema de Moda	1 ^a	06
	1 ^a	03			
	1 ^a	03			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratório de Estilo ▪ Desenho de Figura de Moda ▪ Conceito e Tema de Coleção de Moda 	2 ^a	04	Estilo e Figura de Moda	2 ^a	09
	2 ^a	03			
	6 ^a	03			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ História e Moda ▪ Linguagem e Produção Simbólica 	1 ^a	03	História e Semiótica Aplicada à Moda	2 ^a	04
	4 ^a	02			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comportamento e consumo de Moda ▪ Produção de Moda e Imagem 	2 ^a	02	Consumo e Produção de Moda	2 ^a	05
	5 ^a	03			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Processos Têxteis ▪ Ergonomia do Produto 	2 ^a	03	Processos Têxteis e Ergonomia	2 ^a	04
	2 ^a	02			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratório de Pesquisa de Moda ▪ Ilustração de Moda 	3 ^a	03	Pesquisa de Moda	3 ^a	06
	3 ^a	03			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Padronagens Têxteis ▪ História da Moda Moderna 	3 ^a	02	História Moderna e Padronagem Têxtil	3 ^a	06
	2 ^a	04			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino ▪ Laboratório Inicial de Confecção 	3 ^a	04	Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário	3 ^a	10
	3 ^a	03			

▪ Desenho Técnico do Vestuário	4ª	03			
▪ Metodologia de Construção do Texto Acadêmico	2ª	02	Mundo Contemporâneo	4ª	06
▪ História da Moda Contemporânea	3ª	04			
▪ Metodologia Projetual	4ª	03	Criação e Produção de Moda	4ª	08
▪ Novos Materiais Têxteis	4ª	02			
▪ Expressão Visual da Moda	6ª	02			
▪ Laboratório de Confeção Básica de Protótipos	4ª	03	Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário	4ª	10
▪ Modelagem do Vestuário Informatizado	7ª	03			
▪ Modelagem Básica do Vestuário Feminino	4ª	04			
▪ Projeto de Produto de Moda	5ª	03	Projeto de Produto de Moda	5ª	09
▪ Design de Estrutura e Superfícies Têxteis	7ª	04			
▪ Técnica avançadas de Ilustração	6ª	03			
▪ Laboratório de Confeção Avançada de Protótipos	5ª	03	Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário	5ª	07
▪ Modelagem Avançada do Vestuário Feminino	5ª	04			
▪ Marketing de Moda	6ª	03	Marketing e Comunicação de Moda	5ª	06
▪ Comunicação do Produto de Moda	7ª	02			
▪ Design Têxtil	6ª	04	Design e Gestão do Produto de Moda	6ª	09
▪ Desenho e Complementos de Moda	5ª	03			
▪ Gestão e Produção do Vestuário	5ª	04			
▪ Modelagem Tridimensional – Moulage	6ª	04	Tecnologia Experimental do Vestuário	6ª	07
▪ Laboratório de Processos Experimentais de Confeção	6ª	03			
----	-	-	Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral	6ª	02
----	-	-	Organização de Evento de Moda	6ª	03
----	-	-	Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)	6ª	02
----	-	-	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	7ª	02

▪ Projeto de Coleção ▪ Desenho de Produto de Moda	7ª 7ª	03 03	Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral	7ª	06
▪ Laboratório Experimental de Confecção do Vestuário ▪ Oficina Modelagem do Vestuário	7ª 8ª	03 02	Tecnologia Aplicada do Vestuário	7ª	06
▪ História da Moda no Brasil ▪ Empreendedorismo	4ª 5ª	04 03	Brasil e Mercado	7ª	05
▪ Desenho de Book Digital ▪ Laboratório de Desenvolvimento de Coleção	8ª 8ª	03 04	Produção da Coleção Autoral	8ª	09
▪ Produção de Desfile	8ª	03	Coordenação de Evento de Moda	8ª	03
▪ Oficina de Estilo	3ª	03	Disciplina suprimida		

3. EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA DO CENTRO DE ARTES – CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC:

Disciplina: Fundamentos da Criatividade, do Desenho e da Cor		
Fase – 1ª	Créditos – 09 CR	Horas aula – 162 HA
Ementa: Conceitos e ferramentas de criatividade. Processos criativos. Fundamentos do desenho. Classificação e propriedades das cores. Sistema de identificação, harmonia, combinação e aplicação de cores em projetos de desenvolvimento de produtos. Recursos técnico/artísticos para a representação do desenho de moda. Desenho de observação.		

Disciplina: Fundamentos da Arte, da Estética e da Imagem		
Fase – 1ª	Créditos – 06 CR	Horas aula – 108HA
Ementa: Arte: conceituação e períodos históricos. Fundamentos da fotografia e do vídeo. Discussões em torno do belo, do juízo de valor e da experiência estética. Discussão dos diferentes processos criativos desenvolvidos, a partir do renascimento italiano. Produção artística contemporânea nos cinco continentes, a partir da fotografia e do vídeo. Formas de percepção, criação e concepção da produção, da contemplação e da função estética na sociedade contemporânea, a partir do Universo da Moda.		

Disciplina: Sociedade e Sistema de Moda		
Fase – 1ª	Créditos – 06 CR	Horas aula – 108HA
Ementa: A cadeia produtiva da moda: criação e difusão. Os têxteis e a aplicação dos diversos materiais aos produtos de moda: fibras, fios e tecidos. Moda, cultura e sociedade na contemporaneidade.		

Disciplina: Estilo e Figura de Moda		
Fase – 2ª	Créditos – 09 CR	Horas aula – 162 HA
Ementa: Conceito de estilo. A pesquisa de materiais alternativos. Técnicas de proporção e construção da figura de moda. A busca de novas formas. Planejamento e processos de personalização do desenho de moda. O estilo na alta-costura e no <i>pret-à-porter</i> . O estilo na produção individual.		

Disciplina: História e Semiótica Aplicada à Moda		
Fase – 2 ^a	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
Ementa: Moda conceitual, sistema simbólico e perspectiva histórica. Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas. Fundamentos da pesquisa acadêmica e da metodologia histórica, análise e crítica para utilização como ferramenta de pesquisa de coleção de produtos de moda. Visita a acervos, normas técnicas para trabalhos acadêmicos e produção textual.		

Disciplina: Consumo e Produção de Moda		
Fase – 2 ^a	Créditos – 05 CR	Horas aula – 90HA
Ementa: A roupa e a moda na sociedade de consumo. A busca de informação e divulgação de moda. Os processos das diferentes mídias atuando no comportamento do consumidor. Significados Simbólico, Imagem e Personalidade da Marca. Estilos de Vida, <i>Status</i> e Diferenciação Social. Comportamento do consumidor. Processo e os fatores envolvidos na decisão de compra.		

Disciplina: Processos Têxteis e Ergonomia		
Fase – 2 ^a	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
Ementa: Ergonomia aplicada ao Projeto do Vestuário. Antropometria. Processos têxteis: fibras, fios e tecidos.		

Disciplina: Pesquisa de Moda		
Fase – 3 ^a	Créditos – 06 CR	Horas aula – 108HA
Ementa: A pesquisa de moda na atualidade, métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de moda. Técnicas de proporção e construção da figura de moda. Processos de personalização do desenho. Aplicação dos recursos técnico-artísticos para a representação gráfica de modelos de roupas com diferentes tipos de tecidos, texturas, estampas, planejamento. Aspecto compositivo e ambientação. Competências para análise da moda na atualidade.		

Disciplina: História Moderna e Padronagem Têxtil		
Fase – 3 ^a	Créditos – 06 CR	Horas aula – 180HA
Ementa: Condições sócio históricas da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XV. Estudo das padronagens e armações. Articulação destas à sociedade moderna europeia e brasileira do período colonial e imperial. Construção do individualismo moderno e sociedade de classes.		

Disciplina: Tecnologia e Expressão Inicial do Vestuário		
Fase – 3 ^a	Créditos – 10 CR	Horas aula – 180HA
Ementa: Conceitos de Modelagem. Antropometria. Processo Produtivo. Tabela de Medidas. Representação gráfica manual da figura humana plana. Desenho técnico. Fichas técnicas. Bases industriais do vestuário infantil e masculino e interpretação de modelos. Máquinas, equipamentos e acessórios de costura. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Treinamento operacional em costura industrial. Confecção de Protótipos.		

Disciplina: Criação e Produção de Moda		
Fase – 4 ^a	Créditos – 08 CR	Horas aula – 144HA
Ementa: Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Conceitos e tipos de metodologias projetuais em diferentes áreas produtivas e artísticas. Uso de Materiais Têxteis: Tecnologia e Sustentabilidade. Conceitos de coleção de moda. Painéis conceituais. Estruturação e apresentação de coleções de moda. Produção de Moda. Evolução tecnológica dos têxteis. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.		

Disciplina: Mundo Contemporâneo		
Fase – 4 ^a	Créditos – 06 CR	Horas aula – 108HA
Ementa: Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade no Mundo e no Brasil. Conceitos e dimensões da sustentabilidade na cadeia têxtil e do vestuário. Políticas ambientais.		

Disciplina: Tecnologia e Expressão Básica do Vestuário		
Fase – 4 ^a	Créditos – 10 CR	Horas aula – 180HA
Ementa: Estudo anatômico do corpo humano. Tabela de medidas. Desenhos de moda manual e informatizado. Desenho digital das figuras humanas planas e do desenho técnico. Representação gráfica de detalhes de vestuário. Estudo de bases industriais e interpretação de modelos de vestuário feminino. Execução de protótipos. Fichas técnicas.		

Disciplina: Projeto de Produto de Moda		
Fase – 5 ^a	Créditos – 09 CR	Horas aula – 162HA
Ementa: Gestão integrada do design. Fundamentos do design de superfície. Design têxtil e desenho têxtil. Pesquisa de consumidor. Conexões entre pesquisas de moda e de mercado, desenvolvimento de produto e diferencial competitivo. Concepção e desenvolvimento de produto. Fontes de criatividade têxtil. Composição e harmonia de formas e cores. Métodos de construção do padrão têxtil, sistema distributivo e de repetição. Bandeiras têxteis. Tecelagem e procedimentos de transformação têxtil. Técnicas e processos de estamparias artesanais e industriais. Sistemas computadorizados.		

Disciplina: Tecnologia e Expressão Avançada do Vestuário		
Fase – 5 ^a	Créditos – 07 CR	Horas aula – 126HA
Ementa: Transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Interpretação de modelos do vestuário Feminino. Graduação. Uso de <i>software</i> CAD (<i>Computer Aided Design</i> /Projeto Assistido por Computador) específicos para Modelagem do Vestuário. Confecção de protótipos. Ficha Técnica do produto.		

Disciplina: Marketing e Comunicação de Moda		
Fase – 5 ^a	Créditos – 06 CR	Horas aula – 108HA
Ementa: Gestão da marca. Marketing, Comunicação da moda, jornalismo especializado. Ciclo de vida do produto na moda. Segmentação de mercado. Previsão de vendas. Composto de <i>marketing</i> . Assessoria de imprensa no segmento de moda. <i>Press-release</i> e <i>press-kit</i> de moda. Atuação da assessoria de imprensa nos desfiles. A moda na blogosfera.		

Disciplina: Design e Gestão do Produto de Moda		
Fase – 6 ^a	Créditos – 09 CR	Horas aula – 162HA
Ementa: Estética têxtil contemporânea. Metodologia de projetos, sistemas e ferramentas digitais para criação de coleção com empresa. Sistemas industriais de confecção. Planejamento e controle da qualidade da produção. Desenvolvimento de fichas técnicas e viabilidade. Desenho de coleção de moda com aplicação de técnicas de representações manuais e digitais.		

Disciplina: Tecnologia Experimental do Vestuário		
Fase– 6 ^a	Créditos– 07 CR	Horas aula – 126 HA
Ementa: A relação entre técnica/corpo/criatividade. A técnica tridimensional. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Refilamento do modelo. Construção dos moldes planos. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Estudo de Drapeados. Confecção de protótipos. Fichas técnicas do produto.		

Disciplina: Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral		
Fase – 6 ^a	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
Ementa: Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para a coleção de formatura do ano vindouro.		

Disciplina: Organização de Evento de Moda		
Fase – 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Tipos de desfiles e tendências contemporâneas de apresentações de coleções de moda. Organização e realização da apresentação pública da coleção de formatura do ano vigente: roteiro de produção: espaço, cenografia, som, luz, <i>casting</i> , composição de imagem, produção. Composição de estilo pessoal, elementos e composição com acessórios. Cuidados na montagem de exposições de produtos, retirada das etiquetas, preparação de roupas. Organização de camarins. <i>Styling</i> para desfiles, catálogos, lançamento de coleções, apresentação para compradores, feiras.		

Disciplina: Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)		
Fase 6ª	Créditos – 2 CR	Horas aula – 36 HA
Ementa: Métodos científicos. Pesquisa quantitativa e qualitativa. Regulamento para Elaboração de Projeto e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Escrita científica. Aspectos metodológicos da pesquisa científica. Estudo de exemplos de TCC, dissertações e teses aprovadas na área de moda.		

Disciplina: Desenvolvimento de Coleção de Moda Autoral		
Fase – 7ª	Créditos – 6 CR	Horas aula – 108 HA
Ementa: Pesquisa, planejamento e desenvolvimento de coleção de produtos de moda. Montagem do book manual da coleção com painéis, cartelas de cores e materiais, croquis e desenhos técnicos.		

Disciplina: Tecnologia Aplicada de Vestuário		
Fase – 7ª	Créditos – 6 CR	Horas aula – 108 HA
Ementa: Concepção e Desenvolvimento de Formas Tridimensionais. Diferentes Métodos de Construção de Formas do Vestuário. Confecção de Protótipos. Fichas técnicas do produto do vestuário.		

Disciplina: Brasil e Mercado		
Fase – 7ª	Créditos – 05 CR	Horas aula – 90HA
Ementa: Sistema de moda no Brasil contemporâneo: história, indústria, mercado e criadores: espaço profissional e empreendedor para o profissional de moda. Processo empreendedor, características e tipos no mundo.		

Disciplina: Produção da Coleção Autoral		
Fase – 8ª	Créditos – 09 CR	Horas aula – 162HA
Ementa: Elaboração do <i>Book</i> digital de coleção de moda contendo painéis, textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais. Utilização de sistemas computadorizados. Interpretação da modelagem dos <i>looks</i> criados para coleção de formatura. Execução dos moldes. Confecção dos <i>looks</i> . Análise dos protótipos. Ficha técnica do produto do vestuário.		

Disciplina: Coordenação de Evento de Moda		
Fase – 8ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: O trabalho do Produtor de Moda. Instrumentos de uso na produção. Produção de moda em diferentes tipos de atuação. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização de um evento de moda. O profissional de moda como assessor de jornalistas e produtores na pesquisa e criação da imagem de moda. Interrelações entre produtor, fotógrafo, coreógrafo, publicitário, cliente, modelo, profissionais de beleza, diretor de arte e demais envolvidos.		

4. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA DO CENTRO DE ARTES - CEART DA FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA - UDESC:

Ao final de cada período letivo será atribuído ao aluno, em cada disciplina uma nota final, resultado da média simples de no mínimo 3 (três) avaliações realizadas durante o período letivo, independente da carga horária da mesma. Os resultados serão expressos por notas, numa escala de 0 (zero) a 10 (dez) e registradas no sistema SIGA, conforme ponderação apresentada no plano de ensino. Toda disciplina ofertará no máximo cinco avaliações, sendo que a média final é resultante do consenso avaliativo do alcance do objetivo geral da disciplina, realizado pelos professores dos diferentes módulos daquela disciplina.

Em caso de média final inferior a 7 (sete) o aluno realizará exame final da disciplina como dispõe o Regimento Geral da UDESC (Resolução n. 044/2007 – CONSUNI).

As avaliações podem ocorrer através de distintos instrumentos, como provas escritas, trabalhos acadêmicos, trabalhos criativos, experimentais e aplicados e outros conforme a proposição dos docentes em seus planos de ensino, aprovados em colegiado ao início de cada semestre.

No plano de ensino deverão constar as formas de avaliação de cada módulo, bem como os critérios que serão adotados, para que o acadêmico tenha conhecimento desde o início do curso. De acordo com o que estabelece o Art. 145 do Regimento Geral da UDESC, aprovado pela Resolução nº 044/2007-CONSUNI, DE 01.06.2007: “A avaliação do rendimento acadêmico será feita em cada disciplina, em função do aproveitamento em provas, seminários, trabalhos de campo, entrevistas, trabalhos escritos e outros”.

Cabe ao professor se manifestar a cada avaliação realizada, publicar e justificar o resultado, dando ciência ao estudante, em tempo hábil e sempre antes de realizar nova avaliação.

É considerado aprovado por média o aluno que obter média semestral igual ou superior a 7 (sete) e frequência não inferior a 75%. O aluno que não obter a média 7 (sete) estará obrigatoriamente em exame final cujo desempenho será composto por média semestral com peso 6 (seis) e o exame final com peso 4 (quatro), devendo atingir a média final de no mínimo 5 (cinco), na escala de 0 (zero) a 10 (dez) e frequência não inferior a 75%.